



Basler, Mickić, Alexander Obweger, Drumbl, Kofler, Christof Obweger

Schüler als Werbe-Experten

Junge Spittaler berieten Weingut beim Marketing.

SPITTAL. Den Kärntner Weinmarkt zu analysieren sowie einen Werbeplan zu erstellen, damit beauftragte Bernhard Eissendle vom Weingut Löffler in Niederösterreich sechs angehende Maturanten der Handelsakademie (HAK) Spittal.

Um das Weingut bekannter zu machen, erstellten Daniel Basler, Stefanie Drumbl, Lukas Kofler, Olivera Mickić, Alexander und Christof Obweger im Rahmen ihres Maturaprojekts eine Facebook-Fanpage, eine Homepage, entwarfen Logo und Flyer und drehten ein Imagevi-

deo, das sie nun der Öffentlichkeit vorstellten. „Auch ein Online-Shop wäre in Zukunft überlegenswert, ebenso wie eine digitale Datenbank anstatt des bisher geführten Kellerbuchs. Dadurch hätte man einen besseren Überblick über die Kunden und könnte gezielter Marketingmaßnahmen steuern“, rieten die Schüler.

Im Werbeplan enthalten ist auch der Auftritt des Weinguts bei diversen Weinmessen, bei „Wein am Berg“, aber auch dem Candlelight Shopping in Spittal. **CAMILLA KLEINSASSER**